Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Современный видеоблогинг: свой взгляд на мир, свой фильм, свой канал

Код курса: **ВИБЛОГ**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Замысел • Современная роль и значение блогинга. • Чем можно увлечь людей. • Основы социальных и маркетинговых исследований. • Стратегический подход к планированию и ведению творческой видеоработы. • С чего начинаются хорошие идеи и как найти свое место на рынке. • Что такое креативность и почему важно думать о собственной творческой реализации. • Кто такой зритель и как с ним работать. • Законы восприятия и потребности человека. • Особенности завоевания, удержания и расширения своей аудитории. • Анализ лучших тем, приемов привлечения подписчиков, каналов. • **Практика:** Определение индивидуальной перспективной тематики. Разработка детального тематического плана для серии видеоматериалов.	**4**
Модуль 2. Движение к реализации • Жанры, тренды, направления. • Как быть на гребне волны и отвечать запросам зрителей. • Многосерийные фильмы, регулярные выпуски, постоянные рубрики. • Как поддерживать качество и находить новые темы. • Грамотная организация регулярного производства видеопродукции. • Этапы создания своего канала. • Ключевые особенности планирования, поиск партнеров, источников монетизации. • Эффективная работа канала, представительство и продвижение в соцсетях. • Юридические аспекты успешной работы на информационном рынке и в интернет-среде. • **Практика:** Организация долгосрочного видеопроекта с перспективами выхода на коммерческий рынок.	**4**
Модуль 3. Перед съемкой • Сценарий и импровизация. • Как научиться интересно рассказывать истории. • Как подготовиться к неожиданностям и как заставить обстоятельства встать на сторону автора. • Высокая технологичность – плюсы и минусы. • Какое оборудование нужно, чтобы создать свой фильм, что добавить к нему, чтобы сделать успешный канал, и что предусмотреть на будущее для развития. • **Практика:** подбор и подготовка оборудования, площадок и участников для реализации видеопроекта. Разработка стиля и концепции съемки.	**4**

Модуль 4. Съемки • Как сформировать узнаваемый почерк и стиль. • Как быть информативным. • Как снимать грамотно и точно. • Как не бояться камеры самому и как сделать ее нестрашной для тех, кто в кадре. • Как нейтрализовать недостатки и показывать достоинства отснятого материала. • Как брать интервью. Как показывать самое важное без слов. • Как добиться максимальной выразительности и эмоциональности. • Особенности прямого эфира. • Организация онлайн-вещания: от съемки на смартфон до организации мобильной студии с микшером и многокамерными системами. • Типичные ошибки и как с ними бороться. • **Практика:** съемки материалов и законченных сюжетов в разных жанрах, в разных технических и творческих условиях.	**8**
Модуль 5. Работа с материалами • Современные приемы монтажа, обработки и стилизации видео, озвучения. • Моушен-дизайн. • Виртуальные студии, дополненная реальность, спецэффекты. • Подготовка фильмов к публикации. Управление контентом, сопровождение, реклама и продвижение. • Анализ лучших материалов разных направлений, съемочных приемов и стилей постобработки. • Практика создания, публикации и продвижения собственных проектов.	**4**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**24 ак.ч. + 24 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru