Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса UNIT - экономика: метрики и анализ

Код курса: **ЮНЭК**

Тема	Ак. часов

Модуль 1. Основные понятия юнит-экономики
• Что такое юнит-экономика и какие задачи она решает
• Основные термины юнит-экономики:
  ◦ продукты
  ◦ когорта
  ◦ монетизация
  ◦ метрики
  ◦ LTV и его виды
	2

Модуль 2. Выделение юнитов и анализ клиентского поведения
• Выделение и описание продуктов, определение критериев отбора
• Практикум по формированию и выделению клиентских когорт
• Анализ клиентского поведения и построение модели
• Моделирование и расчет показателей:
  ◦ срок жизни клиента
  ◦ частота заказа
  ◦ отвал
	2

Модуль 3. Расчет и анализ метрик юнит-экономики
• Практикум по расчету и анализу метрик:
  ◦ среднее число покупок (APC)
  ◦ средний чек (AvP)
  ◦ доход на клиента (ARPC)
  ◦ доход на пользователя (ARPU)
  ◦ себестоимость (COGS) разными методами
  ◦ стоимость привлечения клиента (CAC)
  ◦ стоимость привлечения пользователя (CPA)
	2

Модуль 4. Построение модели юнит-экономики бизнеса и её анализ
• Практикум по построению модели и анализ:
  ◦ жизненная ценность клиента (LTV: базовый, прямой, чистый)
  ◦ маржинальная прибыль (CM)
  ◦ эффективность вложений в маркетинг (ROMI)
	2

Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru