Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Интернет - технологии. Базовый курс для маркетологов

Код курса: **ТЕХМАРК**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Основы сайтостроения • Как работают браузеры с сайтами, как работает интернет • Принципы формирования URL-адресов • Что такое язык разметки HTML. Основные теги • Правила оформления HTML-документа. Основной синтаксис • Основные понятия CSS и способы определения стилей • Что такое кодировки текста и как с ними работать **Лабораторная №1:** Создание HTML документа с использованием основных тегов и атрибутов	**3**
Модуль 2. Работа с хостингом • Что такое хостинг и как с ним работать • Что такое домены и где их покупать • Настройка DNS записей для доменов • FTP, ftp-клиенты, как работать с файловой системой сайта • Зачем нужен SSH и как с этим работать • Настройка переадресаций на Apache **Лабораторная №2:** Регистраторы домена и выбор хостинга	**2**
Модуль 3. Современное сайтостроение • Процесс разработки интернет-сайта, динамические и статические сайты • CMS - принципы построения сайтов • Заголовки сервера в HTTP и коды ответа • Cookies, параметры сессии, кукисы в браузерах, их использование • Что такое базы данных и зачем они нужны сайтам • Обзор языков программирования Javascript и PHP **Лабораторная №3:** Анализ заголовков ответов сервера, cookies с помощью встроенных в браузеры инструментов для разработчиков	**3**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru