Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Стратегический менеджмент

Код курса: **СТРАТМЕН**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Стратегическое мышление как основа эффективного управления компанией • Что такое стратегия? • Эволюция ценностей «Спиральная динамика», стоит ли быть «Бирюзовой организацией?» • Выстраивание стратегического видения в канве эволюции ценностей общества • Видение и миссия-главные задачи управленца и причины неудач • Анализ миссий известных компаний • **Практикум:** «Какого цвета моя компания», формирование видения выхода на новые «горизонты»	**4**
Модуль 2. Виды стратегий, инструменты обеспечения победы на рынке • Корпоративная стратегия • Стратегия бизнес-единицы • Глобальная стратегия • Стратегия малого бизнеса • Стратегия цифрового мира • Политическая стратегия • Матрица Мак Кинзи • Матрица DPM • Матрица Ансоффа • **Практика:** решение бизнес-кейсов	**4**
Модуль 3. Исходные стратегические составляющие *Стратегическая диагностика: анализ внешнего окружения* • внешний анализ, анализ конкурентов, анализ потребителей, анализ рынка, анализ среды • факторы внешнего окружения компании, PEST-анализ, анализ ближнего окружения, модель Портера-Мэтьюза, входные барьеры в отрасль • источники рыночной информации. *Стратегическая диагностика: анализ внутренней среды* • анализ ключевых факторов успеха • анализ цепочки ценностей, анализ продуктов • метод BCG, анализ производственных мощностей • анализ качества, анализ запасов, анализ рабочей силы • анализ оргструктуры и корпоративной культуры, анализ рисков. **Практика:** решение бизнес-кейсов	**4**

Модуль 4. Разработка стратегии: идентифицирование стратегических альтернатив и их оценивание *Постановка стратегических целей* • куда идем? Стратегия алого или голубого «океана» • построение предназначений компании, видение, миссия • типы миссий, стратегические цели, преимущества установления целей, критерии SMART при постановке целей, дерево целей. • модель Коллинза-Порраса *Разработка и формализация стратегий* • механизм формирования стратегических альтернатив • метод Саати, выбор общей стратегии, сценарное планирование • формализация стратегии, этапы разработки стратегического плана компании • стратегические карты, стратегические цели и ключевые показатели результативности **Практика:** решение бизнес-кейсов	**4**
Модуль 5. Управление реализацией и внедрение стратегии • Условия успешной реализации стратегии, причины неудач при реализации стратегии • Стадии процесса организационных изменений • Управление организационными изменениями, методики осуществления перестроек в организации • Управление сопротивлением организационным изменениям, причины сопротивления изменениям • Методы преодоления сопротивления изменениям, стратегия организационных изменений. • Поддержка стратегических организационных изменений • Команда разработки стратегии, внутренние элементы эффективности команды, командные роли, лидер команды процесса стратегического управления, типы поведения. • Принятие управленческих решений и формирование коалиций, модель Карнеги	**4**
Модуль 6. Итоговая практическая работа «Разработка стратегии компании» • Итоговая практическая работа «Разработка стратегии компании»	**4**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**24 ак.ч.**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru