Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Обучение профессиональных Скрам - мастеров (Scrum Master) и Agile - коучей

Код курса: **СКРАМ3**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Agile: концепция, манифест, фреймворки • Обеспечение гибкой методологией предсказуемости и гибкости • Сокращение времени вывода новых продуктов на рынок, повышение качества и удовлетворенности, - как основные результаты перехода на гибкие подходы управления проектами • Agile-манифест. Ценности и принципы. • Какие альтернативные методы и фреймворки распространены в наши дни? • Каскадная модель (Waterfall) • Crystal Clear • Lean • XP • DSDM • DevOPS • Scrum – самый распространённый фреймворк. Способы внедрения	**4**
Модуль 2. Внедрение Agile-мышления в компании. Переход на Scrum при разработке продукта. Опора Scrum – Master's • Необходимые исходные данные для внедрения в организации Scrum (ADAPT) и инструменты, которые им способствуют • Сообщества в поддержку перехода к Scrum (ETC) и Сообщества в поддержку усовершенствований (IC) • Как применять принципы Agile в управлении IT-службами. Элементы Agile в ITIL	**2**

Модуль 3. Роли в Scrum. Роль Скрам-мастера (Scrum Master). Обязанности и пожелания к роли
 	
• Роли Product Owner и Development Team (кратко)
• Какие обязанности принадлежат Scrum Master.
• Качества хорошего Скрам-мастера:
  ◦ роль Scrum Master в качестве коуча (наставника) команды и организации.
  ◦ роль Scrum Master в качестве фасилитатора
  ◦ роль Scrum Master в качестве человека, который устраняет препятствия и решает проблемы
  ◦ роль Scrum Master в качестве посредника и навигатора во время конфликта
• Модели поведения Scrum Master и инструменты для тренировки команды
• Структура команды: самоорганизующаяся и кросс-функциональная
	6

Модуль 4. Оценка, Планирование, Мониторинг и Контроль • Роль Scrum Master в планировании Дорожной карты, Релиза и Планировании Спринта • Спринты: разница между оценкой (Estimate), Целью Спринта (Sprint Goal) и Обязательством (Commitment). События спринта • Что значит «потенциально готовый» продукт? • Управление и стимулирование работы команды (Dev. Team) во время Спринта • Практика написания хороших Пользовательских историй (User Story) и формирование Группы историй (Epics) • Как уточнять и добавлять пользовательские истории в Product Backlog • Как оценивать длительность работы и усилия с помощью идеальных часов/ идеальных дней? • Как не работать сверхурочно и заканчивать спринты вовремя? • Планирование спринта • Планирование выпуска проекта • Повторная оценка (Re-estimating) • Планирование финансовых показателей (ROI, NPV, IRR) • Инструменты мониторинга и контроля: ◦ оценка усилий на реализацию Истории (Story Point) ◦ мониторинг Релиза ◦ диаграмма сгорания Релиза ◦ мониторинг Спринта ◦ скорость (velocity) разработки ◦ коммуникация во время работы над продуктом • Мониторинг развития и роста Scrum Team с точки зрения работы по Scrum	**4**
Модуль 5. Масштабирование Agile • Как работать с Product Backlog в больших проектах • Организационная структура в крупных проектах • Scrum – of – Scrums • Scrum – of – Scrum – of – Scrums • Распределённые команды (Distributed Team) и работа с ней • Планирование в крупных проектах • Создание сообществ-практиков • Что делать в случае неудачного масштабирования? • Роль Scrum Master в качестве администратора проекта	**4**
Модуль 6. Внедрение и применение практик Agile • Методы внедрения Agile в организации • Как управлять сопротивлением со стороны людей? • Как выбирать пилотный проект? • Время, для внедрения Agile, которое подойдет лучше всего • Как формулировать ожидания и управлять ими? • «Многозадачность» и организация труда • Проекты, в которых гибкие подходы не всегда принесут лучший результат • Пробный тест и разбор вопросов	**4**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**24 ак.ч. + 24 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru