Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Управление созданием и развитием ИТ, цифровых и физических продуктов

Код курса: **ПИТ**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Как создается ИТ- продукт. Создание видения продукта. Lean Canvas (Бережливый стек) • Как создается продукт. • Выявление проблематики. • Обзор жизненного цикла продукта. • Как работают современные компании: принципы fast fail, бизнес модели Google, Intuit и Apple. • Определение ценности продукта для бизнеса. • Создание видения продукта. • Бережливый холст (канва – Lean Canvas). • Декомпозиция видения. **Практическая работа:** Сформулируйте ценность продукта. Определите видение продукта и оцените подходящие модели для собственных продуктов.	**2**

Модуль 2. Выбор модели разработки: от водопада до канбана
 	
• Обзор моделей разработки:
  ◦ Линейная модель
  ◦ Waterfall
  ◦ V-model
  ◦ Итеративная модель
  ◦ Спиральная модель
  ◦ Параллельная модель
  ◦ Unified Process модель
• Прототипы и принцип постоянного релиза
  ◦ Agile практики
  ◦ SCRUM
  ◦ Extreme programming
  ◦ DevOps
• Другие практики
  ◦ Lean
  ◦ Kanban
• Комбинированное использование различных практик и методологий
	2

Модуль 3. Анализ и выявление реальных потребностей клиентов/заказчиков • Анализ потребностей по временным и финансовым затратам. • Предельные затраты на создание решения (прототипа). • “Полевые” исследования. • Разрывы по показателям. • Интервью.	**2**
Модуль 4. Определение портрета пользователя. Персона продукта (Persona canvas) • Определение заинтересованных сторон. • Инструментарий для определения портрета потребителя (пользователя). • Персона/персоны продукта. • Визуальное представление потребностей, возможностей, опасений пользователя. • GPT для построения персонажа. • Риски работы с «персоной».	**2**

Модуль 5. Маркетинг цифрового продукта. (Market canvas). Маркет тесты (CustDev) • Оценка сегмента рынка (внутренних потребителей) для продукта. • Поиск и оценки конкурентов. • Оценка спроса на продукт. • Маркет тесты (CustDev) – назначение и порядок проведения. • Определение критериев успеха продукта. • Оценка затрат на маркетинг и коммуникации (Marcom).	**2**

Модуль 6. Формирование требований. Приоритезация. Ведение бэклога продукта
 	
• Что такое требования.
• Типы требований.
• Изменение требований в процессе разработки и контроль рамок проекта.
• Взаимодействие с заказчиками.
• Эпики.
• Пользовательские истории.
• Критерии пользовательских историй (DoR, DoD).
• Неоднозначные требования.
• Формирование продуктового бэклога. Правила приоритизации M-S-C-W.
• Определение минимально жизнеспособного продукта (MVP).
• Вовлечение заказчиков в процесс разработки и дизайна
  ◦ UX/UI анализ
  ◦ Use cases
  ◦ Wireframes
  ◦ Storyboards
• **Практическая работа:** Создать эпик и декомпозировать на «пользовательские истории».
• Создание и управление бэклогом.
• **Практическая работа:** Формирование бэклога. Приоритизация требований.
	3

Модуль 7. Управление разработкой цифрового продукта • Прототипирование (скелет продукта). • Определение MVP. • Типовые риски (анти-паттерны). • **Практическая работа.** Распределение требований по спринтам. • **Практическая работа.** Выявление рисков и выработка мер реагирования	**3**
Модуль 8. Мониторинг продукта. Развитие и масштабирование • Изучение продукта пользователями. • Демо. Передача продукта заказчику. • Мониторинг эксплуатации и развитие продукта. • Методы контроля. • Выявление проблем и подходы к исправлению. • Масштабирование продукта. • Малое масштабирование (до 3х команд). • Мультикомандные модели. • Управление единым бэклогом. • **Практическая работа:** обсуждение масштабирования продукта.	**2**
Модуль 9. Прогнозирование экономических параметров ИТ продукта • Целевые показатели и метрики. • Анализ метрик. • Планы монетизации ИТ продукта. • Оценка дохода на операционную и тактическую глубину. • Оценка рыночной стоимости продукта. • Корректировки планов по мере выпуска релизов продукта. • **Практическая работа:** провести оценку целевой аудитории и потенциального спроса.	**2**

Модуль 10. Вывод продукта на рынок. Основы инвестиционной работы • Состав и виды инвестиционной документации. • Инвестиционная презентация. • Представление команды. • «Белая книга». • Презентация в лифте (elevator pitch). • **Практическая работа:** подготовить презентацию «в лифте»	**2**

Модуль 11. Сертификационная программа
• Обзор сертификаций ScrumStudy
  ◦ Agile Coach.
  ◦ Product Owner.
  ◦ DevOps Expert.
	2

Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**24 ак.ч. + 24 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru