Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Нейросетевой копирайтинг

Код курса: **НЕЙРОКОП**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Знакомство с нейросетями • Что такое нейросети и chatgpt? • Chatgpt и его версии? • С какими видами и формами информации работает chatgpt? • Языки запросов в chatgpt. • Области применения chatgpt. • Сравнение chatgpt от openai с claude от anthropic. • Области применения claude. • Анализ файлов с помощью claude. • Серфинг в интернете с помощью claude ограничения и возможности. **Практики:** • *Правильная регистрация chatGPT из России.* • *Знакомство с интерфейсом GPT-4 и GPT-3.5.* • *Загрузка и выгрузка файлов данных в GPT-4 и GPT-3.5, устранение ошибок при неудаче.* • *Получение ответа на запросы на Русском языке и Английском языке. Сравнение разницы.* • *Получить ответ от chatgpt на русском языке о вариантах его применения в копирайте «существующих» и вариантах «возможных». Исключить из ответов ложную информацию (с помощью промпта). Структурировать информацию на основные разделы и «под темы».* • *Регистрация в claude (использование VPN). Освоение интерфейса. Первый диалог. Практическое сравнение базы данных chatgpt с claude (объем информации, актуальность информации).* • *Загрузка и выгрузка различных форматов файлов. Разбор ошибок при загрузке.* • *Введение в запрос промпта ссылки на англоязычные сайты и рускоязычные сайты. Получение анализа сайтов. Выводы об ограничении веб серфинга.*	**2**

Модуль 2. Формирование грамотных запросов в ChatGPT • Ролевые модели. • Работа с цепочкой запросов. • Идеальный запрос. • Сценарий выполнения запроса (как его задать). • Контекст запроса (целевая аудитория, ограничения запроса). • Стиль написания ответа. • Формат вывода ответа на запрос. • Базы данных для запроса. • Использование маркеров в запросах. **Практики:** • *Формирование базы своих ролевых моделей.* • *Создание структурированного текста, где бы содержались ответы на 20 вопросов от 10 ролевых моделей. Вопросы так же генерируются.* • *Исследование предела цепочки запросов, разрыв цепочки запросов. Использование цепочки запросов. Составление промпта при прерванном ответе на запрос.* • *Синтаксис промпта. Тренировка грамотного написания (чтобы система не «увиливала» от нужного ответа).* • *Составления промпта для выполнения сценария по получению улучшенного промпта (учим нейросеть объяснять человеку что необходимо добавить в промпт).* • *Написание 3 кратких эссе на тему «об ответах на вопросы персон» и адаптация этих эссе для 3-х возрастных категорий аудитории (дети, средний возраст, пожилое поколение).* • *Создание 3 эссе о нейросети в стиле авторов, которые не являются нашими современниками.* • *Структурирование и работа с табличными данными.* • *Промпты для «подключения» нейросети к базам данных.* • *Промпты «ограничения свободы» ответа.*	**2**
Модуль 3. Ведение социальных сетей и их продвижение(SMM). Генерирование контента с помощью ChatGPT, Claude и Gemini • Создание привлекательных заголовков и текстов. • Адаптация под различные соц. сети и платформы (инстаграмм, вк, твиттер, ютуб и т.д). • Генерация хэштегов, анализ трендов. • Имитация стиля написания на основе предложенного материала. • Составление плана продвижения и развития аккаунта, календарь публикаций. • Контент план на неделю, рекламные подачи. • Интерактивное взаимодействие с подписчиками. **Практики:** • *Выбор соц. сети. (Определение с направлением контента). Анализ ЦА (все действия с помощью нейросети). Получить советы продвижения.* • *Создание 50 интересных заголовков и текстов для постов. Создание 50 рекламных заголовков и постов для продвижения этого аккаунта (или сообщества). Структурировать материал.* • *Генерация постов на основе аккаунта известного человека.* • *Создать календарь продвижения для сгенерированных ранее постов. Получить план продвижения и раскрутки.* • *Создать контент план на неделю, включая рекламу.* • *Выбрать варианты взаимодействия с подписчиками. Составить план такого взаимодействия (например сценарий вебинара).* • *Написание промптов для визуальной составляющей публикаций.* • *Создать графический контент для рекламных и обычных постов.* • *Автоматизируем процесс написания промптов.*	**4**

Модуль 4. Деловой копирайтинг с помощью ChatGPT и Claude • Деловая переписка. • Формирование резюме и сопроводительного письма. • Работа с таблицами, грамматикой, регистром шрифта. • Создание форм документов. • Помощь в работе с юридическими документами. • Автоматический анализ текстов. • Общение на различных языках. **Практики:** • *Выбор 20 случаев деловой переписки. Формирование писем на каждый случай с учетом этикета деловой переписки.* • *Автоматический анализ резюме чужих и своих с сайта (например, hh.ru). Генерация резюме на основе данных с сайта. Создание сопроводительного письма на основе резюме.* • *Автоматический вывод данных в виде графиков и таблиц, их редактирование.* • *Выбор 20 форм документов, которые могут использоваться компанией (произвольной, генерируется нейронной сетью) и создание этих форм.* • *Автоматическое заполнение анкет, анализ законодательства, составление заявлений.* • *«Скорочтение» большого количества документов, их анализ и редактирование.* • *Адаптация деловой переписки под различные страны.*	**2**
Модуль 5. Медиакопирайтинг (тексты для всех видов СМИ). PR-копирайтинг (тексты для журналистов, тексты для спикеров) • Оптимизация, сокращение, расширение и рерайтинг текстов для улучшения качества и повышения удобства восприятия. Анализ и оптимизация структуры и формата текстов, включая проверку на читаемость и удобство восприятия. • Генерация журнальных статей на основе видео YouTube. • Генерация краткого содержания кинокартины. • Генерация описания изображения. • Составление пресс-релизов. • Планы мероприятий. Продвижение новых продуктов и услуг (продающие тексты). • Создание статей и интервью. • Анализ и редактирование PR-материалов. **Практики:** • *Написание 20 статей различного стиля (например, научного) на основе предложенного не статейного текста (детское сочинение или пост в твиттере).* • *Из новостного видео YouTube (например с мероприятия или трансляции) создать 3 статьи в различном стиле написания.* • *Сделать краткий обзор сериала.* • *Написать сочинение по картине художника.* • *Написание пресс-релиза. Получаем рекомендации, создаем по структуре.* • *Создать поминутный план мероприятия для PR компании с инструкциями для участников и текстовым контентом (например, для соц. сетей и т.д).* • *Оформление аудиозаписи в оригинальную статью с интервью.* • *Написание обзора на (якобы) прошедшее мероприятие на основе практических материалов данного модуля.*	**2**

Модуль 6. Рекламный копирайтинг (рекламные тексты). CEO-копирайтинг (тексты для интернет-страниц «под» поисковые системы) • Создание уникальных предложений и описаний акций/товаров. • Проведение маркетинговых исследований. Подготовка аналитических отчетов о рынке, конкурентах и трендах. Анализ мнений и отзывов клиентов для улучшения товаров или услуг. • Создание текстов для презентаций, брошюр и промо-материалов. Создание рекламных текстов и объявлений. • Создание скриптов продаж и инструкций для работы с клиентами. • Подбор ключевых слов. • Составление заголовков и мета-описаний. • Оптимизация текста под ключевые слова. • Подбор семантически близких слов. **Практики:** • *Создать продающий текст и изображение для уникального предложения несуществующего продукта.* • *Создание и структурирование аналитического текста. Формирование его для слайдов презентации.* • *Создание текста для промо-материалов.* • *Создание скриптов продаж для различной аудитории.* • *Создание текстового наполнения для лэндинга. По желанию реализуем в графическом шаблоне на платформе Tilda.*	**2**
Модуль 7. Литературный копирайтинг • Написание истории в определенном стиле или в стиле автора, включая подбор тонов и настроения. • Генерация названия детской книги. • Генерация содержания книги. • Генерация текста книги. • Создание иллюстраций. • Генерация стихов/песен. • Создание сценария пьес, квестов, квизов. **Практики:** • *Создаем полноценную книгу с текстом и картинками готовую к публикации или печати. (Проза или стихи по выбору)*	**2**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru