Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Продажи на маркетплейсах. Секреты продвижения

Код курса: **МПЛЕЙС2**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Анализ востребованности товара • Инструменты аналитики продаж на маркетплейсах. • Анализ продаж конкурентов. • Расчет точки безубыточности. • Анализ продуктового портфеля. • **Практика:** анализ товаров своей или предложенной преподавателем категории по основным пунктам.	**2**
Модуль 2. Анализ карточки товара • SEO-оптимизация описания и фото. • Тренды оформления карточки товара. • CTR фото, продающее описание. • Карточка товара - как отражение бренда на маркетплейсе. • Тренды 2025/2026 в оформлении магазина. • Оформление "рекомендуемых" товаров. • **Практика:** оптимизация своей или предложенной преподавателем карточки товара по основным пунктам.	**4**
Модуль 3. Платное продвижение на маркетплейсах • Реклама от площадок Wildberries, Ozon, Aliexpress, Яндекс Маркет, Сбермегамаркет (виды рекламы и ее эффективность). • Поднятие карточки товара от внешнего трафика: рекомендации лидеров мнений. • Самовыкупы. • Вопросы/отзывы и ответы на них (обратная связь). • Другие факторы, влияющие на результаты выдачи продуктовой карточки.	**2**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru