Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Яндекс.Метрика. Оценка эффективности сайтов и аналитика рекламы

Код курса: **МЕТРИКА**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Аналитика эффективности работы сайта • Для чего нужна веб-аналитика. • Сбор данных, обработка, анализ – основные функции систем аналитики. • Критерии эффективности работы сайта, основные KPI. • Конверсия и показатели конверсии. • Базовые понятия аналитики – параметры, показатели, хиты, сессии, пользователи. • Принципы передачи данных аналитики, блокирование передачи данных, устранение проблем сбора данных. • Цели, целевые страницы, целевые события и их связь с конверсией. • Виды целей для интернет-ресурсов, выбор и определение корректных целей. • Инструментарий аналитика – плагины, инструменты веб-разработчика.	**0.5**
Модуль 2. Настройка систем аналитики, установка кодов отслеживания на сайты, проверка корректности установки • Создание аккаунта Яндекс.Метрики. • Добавление сайта, получение номера счётчика. • Настройка аккаунта. • Способы настройки отслеживания конверсий. • Настройка целей в Яндекс.Метрике. • Код отслеживания событий. • Подключение вебвизора, карты скроллинга, аналитики форм, контентной аналитики и электронной коммерции. • Установка кода Яндекс Метрики на сайт – обзор способов. • Проверка статуса отслеживания (корректность работы счётчика). • Проверка корректности работы настроенных целей.	**2**
Модуль 3. Терминология, настройки, особенности Яндекс.Метрики • Настройка аккаунта в Яндекс.Метрике. • Управление пользователями. • Проверка статуса отслеживания.	**0.5**
Модуль 4. Анализ источников трафика и основные отчёты Яндекс.Метрики • Типы источников трафика и каналов. • Анализ основных источников трафика. • Анализ аудитории, качество трафика. • Демографические отчёты, интересы. • Анализ поисковых систем и ключевых слов, анализ эффективности SEO-продвижения. • Рекламные каналы. • Методы оценки эффективности рекламы и переходов.	**2**

Модуль 5. Анализ эффективности содержания сайта и достижения целей • Анализ содержания сайтов. • Страницы входа и выхода. • Заголовки страниц. • Параметры URL. • Отчет по кнопке «Поделиться». • Внешние переходы. • Загрузки файлов. • Параметры визитов. • Параметры посетителей. • Выявление предпочтений пользователей.	**0.5**
Модуль 6. Анализ конверсий на сайте • Способы учета конверсий на сайте. • Оформление целевых страниц на сайте. • Анализ конверсий на сайте на основе настроенных целей. • Модели атрибуции. • ROI: Возврат инвестиций, методики оценки.	**0.5**
Модуль 7. Дополнительные возможности • Назначение и использование фильтров. • Пользовательские фильтры. • Анализ технических показателей сайта – скорость отклика и др. • Вариокуб.	**0.5**
Модуль 8. Сегменты, сравнение сегментов • Назначение и использование сегментов. • Виды сегментов пользователей, примеры. • Создание сегментов ботов, целевых пользователей. • Создание сегментов пользователей на основе Яндекс.Метрики, экспорт сегментов в сервис Яндекс.Аудитории.	**1**
Модуль 9. Карты ссылок, кликов, скроллинга, аналитика форм и вебвизор • Вебвизор. • Карты кликов. • Карты скроллинга. • Карты ссылок. • Аналитика форм.	**0.5**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru