Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Создание контента поискового продвижения в интернет

Код курса: **МАСТЕК2**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Кто такой интернет-копирайтер? • SEO-копирайтинг и LSI-копирайтинг • Что такое контент-маркетинг? • Откуда приходят читатели? Роль поисковых систем и альтернативные пути привлечения.	**2**
Модуль 2. Запросы – ключ к пониманию пользователя • Анатомия поискового запроса • Связь поискового запроса и контент-стратегии • Подбор запроса, по которому можно выйти в ТОП, понятия частотности, конкурентности и KEI • Создание поискового образа документа: подбор стратегических ключевых слов и LSI-ключей **В практическую работу и домашнее задание включены:** • Сопоставление поискового запроса контенту • Подбор запроса для интернет-материала • Определение стратегических ключевых слов и LSI-ключей	**3**
Модуль 3. Контент – основной фактор оптимизации • Виды контента на интернет-ресурсах • Конверсионная и оптимизационная функции контента • Особенности композиции информационного, развлекательного и продающего текстов. • Техническое задание от оптимизатора: писать нельзя думать **В практическую работу и домашнее задание включены:** • Анализ кейсов по теме • Разбор технического задания от SEO-специалиста и контент-маркетолога • Создание текста для своего интернет-ресурса или по техническому заданию преподавателя (для публикации на Яндекс.Дзен или другой площадке)	**4**
Модуль 4. Оптимизация текстового контента • Меры качества интернет-текста (релевантность, уникальность, плотность, водность, наличие LSI-ключей) • Можно ли написать уникальный текст или все уже написано до нас? • Плотность текста: почему не любая плотность хороша? • Как водность топит текст в поисковой выдаче и что делать, чтобы тексты всплыли в ТОПе. **В практическую работу и домашнее задание включены:** • Анализ кейсов по теме • Оценка качества своего текста и его доработка	**4**

Модуль 5. Оптимизационная верстка текста • Конверсионная и оптимизационная функции структуры • Внешние признаки структурированного текста • Структура глазами робота: HTML-теги, которые любит поисковая машина. **В практическую работу и домашнее задание включены:** • Подготовка верстки своих текстов • Подготовка содержания тегов Title, Alt, Description	**3**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru