Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Создание лендингов в конструкторе «Тильда»

Код курса: **ЛЕНД**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Принципы создания посадочных страниц • Сайт или посадочная страница? Что и в каких ситуациях работает. • Целевое действие и конверсия. Почему высокая конверсия – это не всегда хорошо. • Длинный или краткий: какие лендинги лучше конвертируют. • Примеры работающих лендингов. Структура работающей посадочной страницы.	**2**
Модуль 2. Принципы дизайна посадочных страниц • Принципы веб-дизайна. Дизайнерская сетка. • Шрифтовые пары. Подбор шрифтов. • Цветовая палитра. Подбор палитры. • Подбор изображений, иконок и иллюстраций. • Сервисы обработки изображений.	**2**
Модуль 3. Подготовка к созданию лендинга • Целевая аудитория, УТП, офер. • Анализ посадочных страниц конкурентов. • Особенности написания текста на лендинг. • Референсы и визуальный стиль.	**2**
Модуль 4. Начало работы в конструкторе «Тильда» • Создание и настройка аккаунта. Привязка домена. • Обзор навигации по платформе «Тильда». • Настройки сайта и настройки страниц. • Обзор интеграций со сторонними сервисами.	**2**
Модуль 5. Анатомия посадочной страницы. Основные блоки • Первый экран (обложка). Что обязательно должно на нём быть. • Блоки свойств, выгод, преимуществ. • Блоки изображений. Галереи. • Блоки процессов («Как мы работаем» и т.п.) • Блоки отзывов. • Блоки стоимости. • Блоки ответов на вопросы. • Меню и футер.	**2**
Модуль 6. Формы и кнопки. Сбор заявок • Способы сбора заявок на лендинге. • Блок «Форма и кнопка». Настройки приёма заявок. • Интергация с CRM, Google-таблицами, email-рассылкой. • Лендинг в структуре воронки продаж.	**2**
Модуль 7. Типовые ошибки повышение конверсии • Как убедиться, что дизайн работает на вас. • Улучшаем УТП, описания и выгоды. • Визуальный сторителлинг: как использовать на лендинге. • Факты, доказательства и способы создания доверия. • Типовые ошибки в призывах к действию. Способы повысить конверсию.	**2**

Модуль 8. Как правильно составить ТЗ на разработку лендинга • ТЗ на разработку посадочной страницы – основные разделы. • Нужно ли делать прототип? • Особенности лендингов на мобильных устройствах. • Разбор практического задания и ответы на вопросы.	**2**
Модуль 9. Zero Block Tilda (бонусный видеоматериал)	
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru