Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Разработка и внедрение систем показателей BSC и KPI

Код курса: **КУП**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Стратегическое управление компанией • Роль и место стратегического управления в компании • Принцип единства стратегии, бизнес-процессов и организационной структуры • Процессы стратегического управления • Проблемы реализации стратегии • Система сбалансированных ключевых показателей (Balanced Scorecard – BSC / Key Performance Indicator - KPI)	**2**
Модуль 2. Разработка стратегических целей компании на основе системы BSC • Определение финансовых стратегических целей компании • Разработка продуктово-рыночной стратегии и определение клиентских целей предприятия • Выбор приоритетных бизнес-процессов для совершенствования и определение операционных корпоративных целей • Определение ключевых ресурсов и разработка ресурсных стратегических целей • **Практикум: Разработка стратегических целей компании**	**2**
Модуль 3. Измерение достижения целей с помощью ключевых показателей – KPI • Что такое - ключевой показатель деятельности и каково его отличие от обычных показателей? • Типы и разновидности ключевых показателей • Ключевые показатели результативности и эффективности • Критерии выбора ключевых показателей	**2**
Модуль 4. Разработка корпоративных ключевых показателей – KPI(c) на основе стратегии компании • Разработка ключевых показателей для финансовых стратегических целей • Показатели рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов • Разработка KPI для продуктово-рыночной стратегии • Показатели, измеряющие клиентов, продукты и другие маркетинговые аспекты • Разработка ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам • Показатели производительности, стоимости, длительности и качества бизнес-процессов • Разработка KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании • Распределение ответственности за достижение корпоративных ключевых показателей • **Практикум: Разработка корпоративных ключевых показателей – KPI**	**2**
Модуль 5. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления. Разработка ключевых показателей структурных подразделений и персонала • Уровни внедрения ключевых показателей • Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления • Функциональный анализ работы структурных подразделений • Разработка ключевых показателей структурных подразделений и должностей • Планирование целевых значений по ключевым показателям	**2**

Модуль 6. Разработка системы мотивации на основе KPI • Определение весов KPI для должности • Выбор KPI для включения в систему мотивации должности • Определение соотношения постоянной и переменной части оклада должности • Определение методов и формул расчета премиальной части оклада должности в зависимости от выполнения KPI • Индивидуальная и коллективная мотивация • **Практикум: Разработка мотивационной шкалы через KPI**	**2**
Модуль 7. Управление выполнением KPI, повышение эффективности работы структурных подразделений • Управление на основе системы ССП/KPI • Сбор фактических значений по KPI и проведение план-фактного анализа • Система отчетности о выполнении KPI структурных подразделений и должностей • Основные направления работ по повышению эффективности и выполнению KPI структурных подразделений и должностей	**2**
Модуль 8. Организация работ по разработке и внедрению системы сбалансированных ключевых показателей • Как правильно организовать внедрение системы сбалансированных ключевых показателей – BSC/KPI • План, этапы и сроки проекта • Основные проблемы внедрения и критические факторы успеха • Роль высшего руководства и персонала во внедрении и функционировании системы • Основные приемы и мероприятия по уменьшению сопротивлений • Основные принципы системы Performance management – управление эффективностью • **Практикум: Проведение встречи 1:1 с использованием KPI (Performance management)**	**2**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч.**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru