Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Комьюнити - менеджер

Код курса: **КОМЕН**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Основы комьюнити • Основы комьюнити: что такое сообщество и чем занимается комьюнити-менеджер • Отличие СММ и комьюнити менеджера: что будут спрашивать когда пришел на работу. KPI. Новый уровень, новый виток! • Проектирование сообщества • Исследование конкурентов • Построение стратегии развития	**4**
Модуль 2. Развитие • Начало работы с сообществом • Рост и развитие сообщества • Сообщество в кризисных ситуациях • Механики вовлечения участников комьюнити	**4**
Модуль 3. Коммуникация • Коммуникация: психологические и социальные аспекты • Выстраивание коммуникации через контент • Работа с негативом, позитивом и репутацией • Разработка контент-стратегии • Фасилитация: как организовать эффективное групповое обсуждение для принятия совместных решений	**2**
Модуль 4. Дополнительные возможности • Как выстроить сотрудничество с партнёрами • Как монетизировать сообщество • Шаблонизация работы (шаблон ТЗ для блогера, шаблон партнёрства, шаблон ответов на популярные вопросы, шаблон ответа на негатив)	**2**
Модуль 5. Автоматизация • KPI комьюнити-менеджера: как увидеть результат своего сотрудника • Сервисы автоматизации процесса • Сервисы сбора информации • Разделение	**4**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru