Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Цифровая и ИТ стратегия предприятия (по ИТИЛ)

Код курса: **ИТИЛДИТС**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Введение. Роль ИТ услуг в цифровой организации • Обзор курса. Знакомство со слушателями • Базовые понятия управления ИТ услугами	**2**
Модуль 2. Ключевые концепции цифровой стратегии • Необходимость изменений • Почему организациям необходима цифровая стратегия • Цифровые технологии, цифровой бизнес и цифровая организация • Продукты, услуги и конкурентные преимущества • Бизнес-, цифровая и ИТ стратегии • Бизнес модели • Система создания ценности. Практика управления стратегией	**1**
Модуль 3. Анализ внешних факторов • 4 измерения • PESTLE анализ • Применение результатов анализа	**2**
Модуль 4. Стратегия через разрушение • Как сохранить ценность компании при цифровой трансформации внешнего окружения • Жизнеспособность цифровых организаций и цифровая трансформация • Шаблоны поведения в цифровых услугах • Стратегические подходы к VUCA среде. Модель Cynefin • Виды разрушающих воздействий: экосистема, индустрия, рынок, организация • Сбалансированная стратегия • Инструменты позиционирования для цифровых организаций	**3**
Модуль 5. Цифровые подходы • Песочные часы» цифровых стратегий • Стратегия соответствия рынку/заказчику • «Путешествие» заказчика • Многоканальные предоставление и поддержка услуг • Контекстно-зависимые предоставление и поддержка услуг • Аналитика заказчиков • Подход 360° • Операционное превосходство • Превосходство по 4 доменам • Стратегия автоматизации • Стратегии привлечения ресурсов • Финансовые аспекты цифровой и ИТ стратегии • Финансовые политики и модели • Практика управления финансами • Практика управления портфелем • Эволюционные подходы к стратегии: инновации, гибкость и устойчивость, организационные изменения; новые компетенции	**3**

Модуль 6. Риски • Угрозы и возможности цифровой стратегии • Практика управления рисками • Управление стратегическими рисками • Политики реагирования на риски • Риск-ориентированная культура • Инновации как стратегические способности • Управляемый хаос	**4**
Модуль 7. Разработка цифровой стратегии • Оценка цифровой готовности • Разработка видения • Стратегическое планирование • Бизнес кейсы	**4**
Модуль 8. Реализация цифровой стратегии • Бизнес- и операционные модели • Структура организации • Практика управления архитектурой • Практика управления рабочей силой и талантами • Навыки цифрового лидерства • Управление стратегическими инициативами • Подходы к реализации • Параллельные операции • Измерения	**4**
Модуль 9. Выводы и итоги • Резюме курса • Вопросы и ответы	**1**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**24 ак.ч. + 24 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru