Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Инфлюенс - маркетинг: повышение эффективности продвижения товаров и услуг

Код курса: **ИНФМАРК**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Обзор рынка Digital Influencer Marketing в мире и в России • Обзор платформ и поиск инфлюенсеров. • Модели работы. • Основные блогерские платформы и их рекламные возможности. • Типы инфлюенсеров.	**1**
Модуль 2. Основные критерии выбора блогера для сотрудничества • Выбор инфлюенсера под бренд. • Подготовка к работе с инфлюенсерами. • Эффективная кампания с блогером. • Что выбрать: пост или стрим?	**3**
Модуль 3. Как анализировать аудиторию инфлюенсера? • Выбор инфлюенсера под бренд. • Выход на контакт с инфлюенсерами. • Документооборот и финансы. • Создание и размещение контента. • Управление рисками.	**2**
Модуль 4. Стратегия инфлюенс-маркетинга • Основы стратегии. • Целеполагание и архитектура. • Аудитория и каналы. • Коммуникационное сообщение. • Креатив. • Измерения. • Мотивация блогеров. • Как создать микс инфлюенс-маркетинга и классического маркетинга? • Задачи бренда и способы интеграций.	**2**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**8 ак.ч. + 8 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru