Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Google Analytics 4 - увеличение эффективности веб - сайтов и рекламы

Код курса: **ГУГЛАН**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Принципы использования интерфейса и правила построения отчётов • Новый интерфейс Google Analytics. • Основные возможности по построению отчётов. • Сегментация как основной метода анализа данных. • Виды графических отчётов. • Построение отчета свободной формы. • Стандартные отчеты. • Фонотека/Библиотека. • Создание отчетов. • Работа с Исследованиями. • Основные метрики и параметры отслеживания. • Метрики сессий. • Метрики пользователей и аудитории. • Метрики времени и конверсий. **Практическая работа:** Создание аккаунта и подключение демо-аккаунта Google Analytics к своему.	**2**
Модуль 2. Анализ аудитории сайта • Отслеживание действий пользователей с помощью рекомендуемых событий в Google Аналитике. • Демографические отчёты в Google Analytics, данные по группам интересов посетителей. • Анализ брендовой стратегии продвижения ресурса – вовлечение, заинтересованность, частота возвратов, интересы пользователей. • Карта навигации аудитории по сайту. • Отчёты по типам устройств, географии пользователей. • Построение отчета «Исследование пути». **Лабораторная работа:** Построение нестандартных отчётов на базе встроенных.	**4**
Модуль 3. Анализ источников и каналов трафика • Виды источников и каналов трафика. • Анализ качества трафика по каналам. • Группы каналов. • Анализ поисковых систем и ключевых слов, эффективности SEO-продвижения. • Метки в URL. Почему следует использовать UTM-метки. • Инструмент «Компоновщик URL». • Исправление неверно определённых источников и каналов. • Способы оценки эффективности е-мэйл рассылок. • Отчёты по рекламным источникам. • Интеграция с Google Ads. • Анализ отчётов по Google Ads. **Практическая работа:** Разметка источников и каналов для учета эффективности ссылок, рекламы, соцсетей.	**4**

Модуль 4. Анализ эффективности содержания сайта и достижения целей • Анализ содержания сайтов, популярных страниц, страниц с ошибками. • Выявление предпочтений пользователей. • Анализ поиска по сайту. • Виды целей в Google Analytics. • Цели и конверсия. • Способы учета конверсий на сайте. • Способы настройки отслеживания конверсий через цели. • Ценность цели, ROI: Возврат инвестиций, методики оценки. • Проверки правильности выбранных целей. • Интеграция с Google Search Console. **Практическая работа:** Настройка целей для отслеживания конверсий.	**4**
Модуль 5. Google Tag Manager • Использование GTM. • Настройки тегов. • Отладка GTM и GA 4. **Практическая работа:** Настройка контейнера в GTM и активация кодов отслеживания.	**2**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru