Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Основы e - commerce. Как создать успешный интернет - магазин

Код курса: **ЕКОМЕРЦ**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Что такое электронная коммерция и обзор рынка электронной торговли в России • Типы корпоративных сайтов и их возможности • Обзор рынка e-commerce • Типовые бизнес-процессы интернет магазина • Особенности работы с ФЗ-54 «О применении контрольно-кассовой техники» и ФЗ-152 «О персональных данных» • Типы интернет-магазинов	**3**
Модуль 2. Инструменты продвижения / маркетинга • Позиционирование интернет-магазина • SEO – продвижения в поисковых системах • SEM – контекстная реклама • Прайс-площадки • SMM – социальные медиа • Партнерские программы • E-mail – маркетинг / рассылки	**3**
Модуль 3. Внутренние факторы • Организация backoffice интернет-магазина • Требования к инфраструктуре • Работа с поставщиками товаров • Юзабилити и конверсия сайта	**3**
Модуль 4. Выбор CMS системы – плюсы и минусы • Бесплатные решения • Платные «коробочные» cms • Сервисы • «Самописные» системы	**3**
Модуль 5. Оптимизация затрат и повышение прибыли • Выбор подрядчиков • Требования к штатным сотрудникам • Способы повышения конверсии • Как оценить подрядчиков и сотрудников? • Планирование и оценка бюджета	**4**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц	Для организаций	E-mail
+7 (495) 232-32-16	**+7 (495) 780-48-44**	**info@specialist.ru**