Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Дизайн рекламы

Код курса: **ДИЗР**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Введение. Основные понятия и представления • Цели и задачи рекламной деятельности. • Базовые профессиональные понятия и представления в области продвижения продукции, идеологии рекламы и маркетинга. • Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы. • Крупнейшие вехи и персоналии в истории мировой рекламы. • Традиции и преемственность в развитии рекламного дизайна. • Особенности отечественного рекламного рынка. • **Практическая работа**. Анализ существующих дизайн-решений. Создание компонентов рекламной продукции по ТЗ	**4**
Модуль 2. Технологические аспекты разработки рекламной продукции • Творческая и функциональная составляющие дизайнерского решения. • Технические особенности полиграфического производства и тиражирования. • Технические особенности создания рекламной и коммерческой продукции для интернета, маркетплейсов и соцсетей. • Технические особенности брендирования транспорта и сувенирной продукции. • Технические особенности производства наружной рекламы, средового и интерьерного дизайна. • Технические особенности видеопродукции и анимации. • Технические особенности веб-дизайна и интерактивного дизайна. • **Практическая работа**. Анализ существующих дизайн-решений. Создание компонентов рекламной продукции по ТЗ	**4**
Модуль 3. Психофизиологические аспекты рекламных воздействий и коммуникаций • Оригинальность и креативность. Критерии и методики оценки. • Управление вниманием, создание образа. • Особенности восприятия рекламного продукта в различных областях коммуникации. Общие психологические принципы и закономерности. • Принципы, правила и приемы креативности: как сделать интересную рекламу. • Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы. • Оформление и подача дизайн-проекта. Организация эффективного взаимодействия с заказчиком. • **Практическая работа**. Анализ существующих дизайн-решений. Создание компонентов рекламной продукции по ТЗ	**4**

Модуль 4. Основные компоненты рекламного сообщения • Фирменный стиль. Построение работы над его созданием. • Связь визуального образа и рекламной задачи. • Формула стиля и его компоненты. • Специфика серийного дизайна. • Константы фирменного стиля, специфика их разработки. Системы визуальной корпоративной идентификации. • Логотип. Последовательные принципы разработки, требования, варианты, правила создания. Тренды и традиции. • Цвет. Задачи цветового оформления, подбор, типы и оценка колористического решения. • Шрифты. Ключевые представления о шрифте, использование и модификация существующих шрифтов, принципы создания авторских шрифтов. Создание линейки сочетаемых шрифтов, выработка правил их использования. • Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток. • Фирменные персонажи и особенности их разработки. • Фотография в рекламе. Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии. Основные принципы организации фотосъемок. • **Практическая работа**. Выбрать одну крупную и одну небольшую компанию. Описать константы их фирменного стиля, обосновать выбор каждой составляющей (цвет, шрифт и тд).	**4**
Модуль 5. Работа над основными видами рекламной и фирменной продукции • Рекламное сообщение в прессе. Эффективность, форматы, размеры, цветность, правила сдачи макета. • Рекламные и информационные материалы для маркетплейсов и соцсетей. Правила быстрой и эффективной серийной работы. • Листовки и буклеты. Разработка, планирование и верстка макета. • Визитки. Формирование имиджа, правила создания и грамотное использование технологий малотиражной печати. • Упаковка и этикетка. Особенности флексографии, принципы и технические требования к упаковочной продукции, правила маркировки. • Оформление торговых площадок и мест продаж. Конструктивно сложные объекты, промышленные разработки и оригинальные решения. Эффективные способы рекламы в местах продаж. • Интерьерный и экстерьерный дизайн. Принципы архитектурного проектирования, правила, нормативы и особенности дизайна средовых рекламных объектов. • Наружная реклама и широкоформатная печать. Особенности производства и дизайнерских решений. • Основы веб-дизайна. Банеры для интернета и основы анимации, анимированные фотографии. • Телевизионная реклама. Виды видеопродукции, способы показа, приемы разработки дизайнерского решения для видеороликов. • **Практическая работа**. Выбрать любой товар на свой вкус и найти три упаковки с ним в трех разных ценовых категориях (низкий-средний-высокий). Объяснить, в чем отличие и что повлияло на их дизайн.	**8**

Модуль 6. Особенности работы над эксклюзивными, авторскими и нестандартными рекламными проектами • Концепты и эксклюзивные рекламные объекты, создаваемые под заказ. Особенности административного и производственного согласования комплексных проектов. • Авторские художественные произведения. Защита авторских прав, обеспечение оригинальности и художественной ценности. • Сложные конструктивные решения. Взаимодействие с инженерными специалистами, технологами и производственниками. Возможности и принципы проектирования дизайн-объектов. • Нестандартные каналы рекламной коммуникации. • Творческая работа по рекламному дизайну с учетом особенностей носителей. • **Практическая работа**. Найти три варианта нестандартной в техническом плане наружной рекламы. Обосновать идею и выбор формы	**8**
Модуль 7. Смежные и дополнительные составляющие дизайна рекламы • Текст. Особенности создания рекламного текста. Связь визуального образа и смысла текста. • Инфографика, интерпретация и визуальная подача массивов данных. • Основы юзабилити, поисковой оптимизации (SEO), разработки интерфейсов (UI) и пользовательского взаимодействия (UX). • Звуковой дизайн. Звук как составляющая мультимедийного рекламного продукта. • Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах: каналы, страницы, сообщества. • Персонажи и комиксы. Принципы разработки под требуемые задачи, художественные и технические приемы. • **Практическая работа**. Найти три сайта на произвольную тематику. Описать их с точки зрения удобства пользования. Какие плюсы и минусы.	**4**
Модуль 8. Узкие места, ошибки, пути развития и перспективы • Юридические аспекты и защита авторских прав. • Ошибки рекламы. • Рискованный и провокационный рекламный дизайн. • Решения для сложных тем. Как обходить острые углы и щекотливые моменты. • Дизайнер на рынке труда. Создание своего имени. Портфолио, саморазвитие и самореализация.	**4**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**40 ак.ч.**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru