Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Главный менеджер/директор продуктов

Код курса: **СИПИО**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Определение ролей главного менеджера и директора продуктов (Chief Product owner vs officer) • Каким количеством продуктов может управлять менеджер/владелец? • В чем качественное отличие главного менеджера продуктов (владельца серии)? • Области ответственности главного менеджера (владельца серии,) продуктов. • Качественное отличие роли директора по продуктам. • Области ответственности директора по продуктам.	**3**
Модуль 2. Главный менеджер (владелец серии) продуктов. Области ответственности и обязанности • Фокус на бизнес тематике. • Координация по целям мультипродукта. • Координация системных и обеспечивающих продуктов (XaaS). • Определение и координация эпиков и MVP/MBI продуктов . • Мультикомандное управление. • Управление бюджетом. • Фреймворки мультипродуктового управления.	**7**
Модуль 3. Директор по продуктам (C-level). Области ответственности, обязанности и компетенции • Определение и достижение целей стратегии. Управление по 3 горизонтам. • Финансовая стратегия и обеспечение. • Спонсорство портфеля продуктов. • Управление ресурсами – обеспечение и развитие кадрового потенциала продуктов, серий и портфелей. • Организационное управление – оргструктура, политики, процессы. • Управление активами – продажа, приобретение, методы оценки продуктовых активов. • Фреймворки стратегического управления.	**6**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**16 ак.ч. + 16 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru