Бауманский учебный центр «Специалист»

Программа курса Разработка BI - стратегии

Код курса: **БИСТРАТ**

Тема	Ак. часов
Модуль 1. Цели BI в компании • Понятие аналитической культуры, ее ценность для компании. • Уровни зрелости аналитической культуры. • Роль BI в развитии аналитической культуры. • Структура стратегии BI. • Обзор проблемных зон и кризисов развития BI в компании. • Формулировка целей развития BI. • Согласование со стратегическими целями компаниия.	**2**
Модуль 2. Стратегия компании & ИТ стратегия • Анализ ожиданий и требований бизнеса. • Классификация требований и оценка их влияния на стратегию компании. • Методы приоретизации и согласования требований.	**2**
Модуль 3. Оценка возможностей развития BI • CMM - оценка текущей зрелости BI и возможностей/угроз их развития. • **Практикум:** SWOT-анализ	**3**
Модуль 4. IT-ландшафт управления информацией в компании • Анализ эффективных каналов создания и использования аналитики: Self-Service, Guided / centralized analytics, Mixed/Delegated модель. • Сервис-модели. • Классификация пользователей аналитики по ролям.	**2**

Модуль 5. Self-Service BI vs Guided BI
• Отличия сервис-моделей:
  ◦ структурf BI-команд
  ◦ сервис каталоги компетенций
• Компетенции команды по ролям
	3

Модуль 6. Управление данными • Data management для Guided and Self-Service data environment. • Сегментация данных. • Master Data Source Management Data quality management.	**3**
Модуль 7. Управление контентом • Content management: различия в подходах для Guided and SS BI. • Разделение прав, валидация, сертификация, промоушн, архивация и актуализация контента. • Data stewards . • Аналитические рабочие места. • Карта метрик организации и описание бизнес-логики как части metadata governance framework.	**2**

Модуль 8. Подготовка плана реализации стратегии • Объединение всех элементов стратегии. • Приоретизация основных действий и проектов по изменениям. • Особенности внедрения изменений в BI. • Модель Коттера. • **Практикум:** разработка плана реализации BI стратегии.	**2**
Модуль 9. Развитие аналитической культуры в компании • Модель компетенций сотрудников. • Аналитический корпоративный университет и его роль во внедрении BI стратегии. • Особенности мотивации BI-лидера и мотивация себя и BI-команду. • BI team workshops: особенности подготовки и проведения. • Бизнес-кейс: как я внедряла аналитическую культуру в крупных компаниях.	**3**
Модуль 10. Оценка эффективности BI стратегии • KPI & Operational metrics. • Service quality metrics. • BI adoption metrics. • Оценка компетенций сотрудников на основе модели компетенций. • BI Server operational monitoring reports.	**2**
Аудиторная нагрузка в классе с преподавателем	**24 ак.ч. + 24 ак.ч. самостоятельно**

По окончании обучения на курсе проводится итоговая аттестация. Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения на курсе.

Контакты центра

Для частных лиц
+7 (495) 232-32-16

Для организаций
+7 (495) 780-48-44

E-mail
info@specialist.ru